

今こそ、おしゃれなメガネが必要だ！

旬を着こなすメガネ「JINS TODAY」

24年春の新作モデル2月1日（木）発売

株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中亮、以下 JINS）は、『「今」をかけよう。』をコンセプトに、旬を着こなすメガネを展開するシリーズ「JINS TODAY」より24年春の新作モデルを2024年2月1日（木）から全国の JINS 店舗および JINS オンラインショップ (www.jins.com) にて発売します。



トレンドに敏感な若年層を中心に、旬のファッション×メガネの着こなしを提案！

昨年ローンチした、旬のファッションに合うメガネを展開する「JINS TODAY」シリーズ。そのシーズンのファッショントレンドに添った、おしゃれ感度の高いメガネを提案する新たな試みは、流行に敏感な若年層を中心に支持をいただき、JINS の主力シリーズとして売上を牽引しています。

24年春は、品よく控えめでシンプルな着こなしを指す「クワイエットラグジュアリー」が大きなトレンド。メガネはこのスタイルを小粋に仕上げる重要なファッションアイテムとして注目されています。JINS はこの流れに乗り、そして、前シーズンの反響を受けて、バリエーションを拡充しました。

引き続きメインビジュアルには、ファッションアイコンとして絶大な支持を集めるよしみち姉弟を起用し、ふたりと共に「着こなすメガネ」を発信していきます。

クリアカラーやボリュームのあるメガネで、華やかさやモード感を簡単にプラス

24年春の新作は、色や柄を抑えたシンプルな着こなしに、華やかさやモード感をプラスできる全7型21種をラインアップ。ボリューム感のある太縁フレームやクリアカラーなど、エッジの効いた個性的なフォルムが特徴です。

9,900 円のモデルは、クラウンパントや丸みを帯びたフレンチパントなど個性的な玉型を軽量樹脂で表現。表面をツヤ、裏面をマットにするなど、細やかな部分までこだわることで品よく見えるデザインに仕上げました。トレンド継続中の 90 年代ストリートを彷彿とさせる着こなしには、ブラウンデミをはじめとするレトロな色味のメガネがおすすめです。

13,900 円のモデルは、厚みのあるアセテート生地を使用。フロントをフルフラット、断面を切りっぱなし加工で仕上げるなど、ひねりを効かせたデザインが特徴。中でもクリアフレームは、コーラルカラーのチークやアイシャドウを使用するトレンドの“血色メイク”とも相性抜群です。

商品概要

【シリーズ名】	JINS TODAY
【商品名】	JINS TODAY 24SPRING
【ラインアップ】	7型 21種
【価格】	¥9,900(税込)、¥13,900(税込) ※度付きレンズ代込み
【付属品】	メガネケース、セリート
【発売日】	2024年2月1日(木)
【販売路】	JINS全店舗、JINSオンラインショップ ※一部のJINS店舗のみ取り扱いの商品がございます。
【特設サイト】	https://www.jins.com/jp/jins-today/

ラインアップ

JINS TODAY 24SPRING / ¥9,900 / 4型 12種

クラウンパントや丸みを帯びたフレンチパントなど個性的な玉型を軽量樹脂で表現。表面をツヤ、裏面をマットに仕上げるなど、細部までこだわることで高見えするデザインに。



URF-23A-126



URF-23A-127



URF-23A-128



URF-23A-129



JINS TODAY 24SPRING (Acetate) / ¥13,900 / 3型 9種 ※一部のJINS店舗のみ取り扱い

厚みのあるアセテート生地を使用。フロントをフルフラット、断面を切りっぱなし加工で仕上げるなどエッジの効いたデザインが特徴。クリアカラーも多くラインアップ。



MCF-23A-122



MCF-23A-123



MCF-23A-124



よしミチ姉弟プロフィール

ミチ 1998年生まれ、中国出身。フォロワー総数150万超え、Z世代から多大な支持を得ている。ファッション界からも次世代のアイコンとしてラブコールが絶えない存在。タレント、モデルとしての活躍のほか、メイクアイテムのプロデュースも。Instagram @mi0306chi

よしあき 2000年生まれ、中国出身。番組出演をきっかけにブレイクし、初の著書となるフォトエッセイが予約時点で重版し、話題に。フォロワー総数100万人超え。TVやYouTubeなどさまざまな媒体で等身大の若者の代弁者として活躍中。Instagram @yooshiakiii

